

Prof. Maurizio Marano **Curriculum vitae**

Laurea in Economia e Commercio con lode nell'Università di Bologna (a.a. 1988/89); la tesi dal titolo "La simulazione aziendale nel governo d'impresa" è premiata dal Sindacato dei Dirigenti delle aziende industriali della provincia di Bologna.

Dottore di ricerca, in Economia aziendale, Università degli Studi di Pisa, VI ciclo, 1994.

Ricercatore universitario dal 16/10/1994: settore scientifico disciplinare P02A - Economia Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, dipartimento di Discipline economico-aziendali.

Professore associato dal 7/1/2004, settore scientifico disciplinare SECS-P/07 – Economia Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, dipartimento di Scienze aziendali.

ATTIVITÀ DIDATTICA E INCARICHI ISTITUZIONALI

Insegnamenti universitari attualmente tenuti:

- a) *Controllo di Gestione*, Corso di laurea in Economia e Professione, Facoltà di Economia, Università di Bologna (insegnamento tenuto dall'a.a. 2001/2002);
- b) *Programmazione e controllo* – Corso di laurea in Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università di Bologna (dall'a.a. 2008/2009)
- c) *Audit e Controllo* – responsabilità del corso e titolarità del *modulo II "Controllo di gestione"*, Corso di laurea magistrale in Economia e Professione, Facoltà di Economia, Università di Bologna (dall'a.a. 2008/2009)
- d) *Sistemi di pianificazione e controllo*, Master universitario in Economia della cooperazione, Facoltà di Economia (insegnamento tenuto dall'a.a. 2003/2004);
- e) *Programmazione e Controllo*, Master universitario in Revisione Contabile, Facoltà di Economia (insegnamento tenuto dall'a.a. 2006/2007);
- f) *Sport and social inclusion*, Master Universitario in International Studies in Philanthropy, Facoltà di Lettere, Università di Bologna (dall'a.a. 2007/2008);
- g) *Management delle organizzazioni non profit*, Corso di laurea teledidattico in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, Facoltà di Economia, Università di Bologna (insegnamento tenuto dall'a.a. 2001/2002);
- h) *Gestione informatica dei dati aziendali nelle imprese turistiche*, Corso di laurea teledidattico in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, Facoltà di Economia, Università di Bologna (insegnamento tenuto dall'a.a. 2000/2001¹).

Insegnamenti universitari tenuti nel passato

- *Comunicazione aziendale (aziende non profit), secondo modulo* (titolare del corso Prof. Antonio Maticena), Corso di laurea specialistica in Economia e Professione, Facoltà di Economia, Università di Bologna (a.a. 2007/2008);
- *Controllo di gestione (Sistemi di Controllo strategico)*, Corso di laurea specialistica in Economia e Professione, Facoltà di Economia, Università di Bologna (insegnamento tenuto dall'a.a. 2003/2004);

¹ Nel primo anno accademico indicato, il corso di studi era un diploma universitario teledidattico.

- *Economia Aziendale*, corso di diploma universitario in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, facoltà di Economia, sede di Forlì, Università di Bologna, (a.a. 1997/1998)
- *Economia Aziendale*, corso di laurea in Economia e Commercio, facoltà di Economia, Università di Bologna (a.a. 2000/2001);
- *Economia delle Associazioni sportive*, corso di diploma universitario in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna (a.a. 2000/2001)
- *Economia delle Associazioni sportive*, corso di laurea in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna (a.a. 2001/2002 e 2002/2003);
- *Gestione aziendale (Project Management)*, Corso di laurea specialistica in Economia e Professione, Facoltà di Economia, Università di Bologna (a.a. 2006/2007 e 2007/2008);
- *Programmazione e Controllo*, corso di diploma universitario in Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit, Facoltà di Economia, sede di Forlì, Università di Bologna (a.a. 1998/1999 e 1999/2000);
- *Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche (imprese di servizi pubblici)*, corso di laurea in Economia e commercio, Facoltà di Economia, Università di Bologna (dall'a.a. 1998/1999 al 2000/2001).

Titolarità di scambi Erasmus:

Responsabile degli scambi Erasmus tra la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna e le seguenti sedi partner:

- Cork - University College Cork - National University of Ireland, Cork (Irlanda)
- Lund - Università di Lund (Svezia)
- Mondragon - Universidad de Mondragon (Spagna)
- Münster - Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Germania)
- Oslo - Handelshøyskolen BI - Norwegian School of Management BI (Norvegia)
- Valencia -

Nel passato è stato inoltre responsabile degli scambi con le seguenti sedi partner:

- Lisbona - Universidade Tecnica de Lisboa (Portogallo)
- Londra - EBS
- Montpellier – ESCAE Montpellier
- Montpellier – IAE Montpellier
- Worms - FachHochSchule di Worms – University of Applied Sciences (Germania),

Attività istituzionali all'interno dell'Università di Bologna

Facoltà

- delegato del Preside della Facoltà per le attività Erasmus Placement (dal dicembre 2008)
- delegato del Preside della Facoltà per il coordinamento della partnership con l'Associazione amici del patrimonio industriale (dal giugno 2008);

Corsi di Laurea e Master

- componente della Commissione Tirocini del corso di laurea in Economia e Professione e del corso di laurea Specialistica in Economia e Professione (dal 2003);
- delegato alla "Quality assurance" del corso di laurea in "Economia e professione" e del corso di laurea magistrale in "Economia e professione" (dal 2007)
- delegato alle relazioni internazionali del master universitario in Economia della cooperazione (MUEC) (dal 2006)

Dottorati

- membro del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Economia e Politica Agraria ed Alimentare – percorso 1: Economia Alimentare (Università di Bologna) (dal 2002)

Dipartimento

- membro della Giunta del dipartimento di Scienze aziendali (dal 2006);

Attività svolte nel passato:

- membro della commissione didattica di facoltà (dal 2006 all’ottobre 2008).

Altre attività didattiche

E’ stato membro del comitato tecnico-scientifico della Scuola dello Sport del Coni Emilia Romagna (2007).

Ha effettuato docenze in corsi di dottorato di ricerca nonché in corsi master e corsi di formazione, tra i quali si segnalano:

- docenza nel modulo sulle aziende non profit del dottorato di ricerca in “Programmazione e Controllo” (Università di Firenze), a.a. 2004/05;
- docenze nel dottorato di ricerca in “Economia e Politica Agraria ed Alimentare – percorso 1: Economia Alimentare” (Università di Bologna)
- coordinamento e docenze del modulo “Sport and social inclusion”, Master MISP (Master in International Studies in Philanthropy, 3. e 4. edizione), Università di Bologna
- docenze master e in corsi di formazione sulle aziende non profit (LUISS Management G. Carli, Roma; Università di Genova; Nomisma; ecc.);
- docenze in corsi di formazione sul bilancio sociale (Ernst&Young Firenze; ecc.);
- docenze master e in corsi di formazione in management dello sport (Università di San Marino, Scuola dello Sport del CONI, LUISS Management G. Carli, Roma, ecc.)
- docenze master in Gestione delle aziende della grande distribuzione (LUISS Management G. Carli, Roma).

ATTIVITA’ SCIENTIFICA

Associazioni scientifiche

- socio della SIDREA (Società Italiana Docenti di ragioneria ed Economia Aziendale);
- ha partecipato a fasi dei lavori del GBS (gruppo di studio bilancio sociale), sezione “aziende non profit”;
- socio dell’EBEN (European Business Ethics Network);
- é stato membro del consiglio direttivo della SIMS (Società Italiana di Management dello Sport)
 - associazione affiliata all’EASM (European Association of Sport Management) - con sede a Roma;
- é stato socio fondatore del CIRS&L (Centro Internazionale Ricerche Sport & Loisir), Roma

Partecipazione a gruppi di ricerca:

Ha partecipato ai lavori di alcuni gruppi di ricerca 40%.

E’ attualmente membro del gruppo di ricerca sullo “studio delle imprese cooperative” (progetto strategico, Università di Bologna, coordinatore professoressa Vera Negri Zamagni, periodo 2007-2009).

Ricerche finanziate da enti pubblici e privati

Ha svolto attività di ricerca su incarico di enti pubblici e privati.

In particolare, ha partecipato al gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità per la realizzazione di possibili forme di integrazione ed aggregazione di imprese cooperative di lavoro nel settore terziario, commissionato dalla Confcooperative Emilia-Romagna (Studio realizzato nell'ambito di una ricerca finanziata con il contributo della Regione Emilia-Romagna (fondi L.R. 22/90 per la realizzazione di interventi di Promozione e Qualificazione della cooperazione).

Ha inoltre elaborato un modello di misurazione delle performance nell'ambito di attività destinate all'educazione ambientale per conto della direzione nazionale della UISP.

Elenco delle pubblicazioni

- 1) *Riflessioni sui conflitti di potere all'interno dell'organismo personale d'impresa*, in AA.VV., *Scritti in onore di Carlo Masini*, Tomo secondo, EGEEA, 1993, pagg. 671-689
- 2) *La formulazione degli obiettivi e degli orientamenti gestionali*, in Leda Matteuzzi Mazzoni (a cura di), *Strumenti di controllo di gestione nelle imprese operanti in provincia di Bologna*, Cedam, 1995
- 3) *Programmazione operativa ed elaborazione del budget*, in Leda Matteuzzi Mazzoni (a cura di), *Strumenti di controllo di gestione nelle imprese operanti in provincia di Bologna*, Cedam, 1995
- 4) *La predisposizione degli obiettivi gestionali*, in G. Catturi, R. Mussari (a cura di), *Il controllo di gestione seguito dalle imprese operanti nelle province di Bologna, Firenze, Perugia e Siena*, Cedam, Padova, 1996
- 5) *Il sistema dei budgets*, in G. Catturi, R. Mussari (a cura di), *Il controllo di gestione seguito dalle imprese operanti nelle province di Bologna, Firenze, Perugia e Siena*, Cedam, Padova, 1996
- 6) *La struttura di gruppo nell'economia dell'impresa*, Cedam, Padova, 1998
- 7) *Le strategie di sviluppo delle società sportive di base*, in *Non Profit*, N. 3, 1999 (editore: Maggioli, Rimini), pagg. 447-492 (relazione presentata al seminario organizzato dalla facoltà di Economia, sede di Forlì, Università di Bologna su "La riforma dello sport italiano e la gestione delle società sportive, Forlì, 28 aprile, 1999)
- 8) *Italian Sport Clubs as Nonprofit Organizations: main characters, Management Practices and Development Process*, in *Proceedings of the 7th congress of the European Association for Sport Management*, Thessaloniki, 1999 (Relazione presentata al 7th congress of the European Association for Sport Management, Thessaloniki, 16-19 september, 1999)
- 9) *Le aziende sportive non profit*, in F. MANFREDI, A. ZANGRANDI, *Aziende non profit. Dall'eterogeneità all'economicità*, Egea, Milano, 2000; pp. 249-262 (relazione presentata al Convegno organizzato dall'Università di Parma su "Le condizioni di sviluppo delle aziende non profit", 18-19 febbraio 1999, pagg. 249-262)
- 10) *Implementing management control and performance measurement systems in large non-profit sport organizations*, in EASM, *Proceedings of 9th congress of the European Association for Sport Management*, Victoria, Gasteiz, 2001 (Relazione presentata al 9th congress of the European Association for Sport Management, Vitoria-Gasteiz (Spagna), 19-23 september, 2001)
- 11) *L'aziendalizzazione delle organizzazioni non profit. L'applicazione del metodo dei casi*, Nautilus, Bologna, 2002
- 12) *Le aziende sportive non profit tra idealità ed economicità*, Nautilus, Bologna, 2002
- 13) *In ricordo della Professoressa Leda Matteuzzi Mazzoni*, (con A. PALETTA), in *Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale*, luglio-agosto 2003
- 14) *Musei d'impresa. Natura e problemi di controllo tra funzione economica e culturale* (con M. ZANIGNI e A. PALETTA), in SIBILIO PARRI B. (a cura di), *Misurare e comunicare i risultati. L'accountability del museo*, Franco Angeli, Milano, 2004, pagg. 401-421
- 15) *Sport ed ecosostenibilità: il corollario della misurazione delle performance e dell'accountability*. in AA.VV. *Sport per tutti, strumento dello sviluppo sostenibile. Nuove figure*

- professionali nel campo della progettazione. Atti del convegno, Roma 22 gennaio 2004, Aula Biblioteca, CNEL, editore Multiprint, Roma, 2004, pagg. 14-25*
- 16) *L'indagine economico-aziendale. In CONFCOOPERATIVE EMILIA-ROMAGNA. Verso l'integrazione consortile nella cooperazione di servizi, Collana Studi e Ricerche, ConfCooperative Emilia-Romagna, Bologna, 2005, pagg. 35-141; 159-202*
- 17) *La pubblicità comparativa delle aziende non profit. Rischi interni ed esterni, in Relazioni Solidali, n. 1, 2005, pagg. 87- 96*
- 18) *La comunicazione comparativa nell'economia civile: rischi interni e possibili diseconomie esterne, Non Profit, n. 3, 2005, pagg. 479-504*
- 19) *La responsabilità sociale e il bilancio sociale delle organizzazioni dello sport (a cura C. BUSCARINI, F. MANNI, M. MARANO), Angeli, Milano, 2006*
- 20) *Premessa (insieme a C. BUSCARINI e F. MANNI), in La responsabilità sociale e il bilancio sociale delle organizzazioni dello sport (a cura C. BUSCARINI, F. MANNI, M. MARANO), Angeli, Milano, 2006, pagg. 9-12*
- 21) *Gli strumenti di rendicontazione sociale nel governo e nella comunicazione delle aziende sportive non profit, in La responsabilità sociale e il bilancio sociale delle organizzazioni dello sport (a cura C. BUSCARINI, F. MANNI, M. MARANO), Angeli, Milano, 2006, pagg. 34-81*
- 22) *Accountability e social reporting nelle cooperative mutualistiche (con A. MATA CENA), in Rivista della Cooperazione, n. 2, 2006, pagg. 68-120 (sono autore delle pagg. 83-120)*
- 23) *L'Accountability e i processi informativi dell'impresa sociale alla luce del d. lgs. 155/2006, working paper Aiccon, n. 38, 2006, pagg. 1-29*
- 24) *L'accountability dell'impresa sociale: una lettura economico-aziendale del d. lgs. 155/2006, D.U. Press, Bologna, 2006*
- 25) *Processi aggregativi tra cooperative di lavoro, DU Press, Bologna, 2006*
- 26) *Ma non è tutta colpa della riforma del 1996, in VITA. vol. 20, 26 maggio 2006, pp. 4*
- 27) *L'accountability e i processi informativi dell'impresa sociale alla luce del d. lgs. 155/2006, in Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, vol. 9/10, 2007*
- 28) *La responsabilità sociale delle aziende non profit e delle cooperative editrici di periodici e quotidiani: verso la pubblicità etica (Non Profit, n. 2/3, 2008)*

Relazioni presentate in convegni nazionali ed internazionali

- 1) *Le strategie di sviluppo delle società sportive di base; convegno organizzato dalla facoltà di Economia dell'Università di Bologna, sede di Forlì, su "La riforma dello sport italiano e la gestione delle società sportive, Forlì, 28 aprile, 1999*
- 2) *Le aziende sportive non profit; Convegno organizzato dall'Università di Parma su "Le condizioni di sviluppo delle aziende non profit", 18-19 febbraio 1999*
- 3) *Italian Sport Clubs as Non Profit Organizations, 7th Congress EASM, Thessaloniki, 1999*
- 4) *L'innovazione nelle aziende non profit. Il caso UISP «Via del Parco», Convegno organizzato dall'Università di Trento sul tema "Aziende non profit. Il governo dello sviluppo e il finanziamento dell'innovazione", 8-9 giugno, 2001*
- 5) *Implementing Management Control and Performance Measurement Systems in Large Non Profit Sport Organizations, 9th Congress EASM Vitoria-Gasteiz, 2001*
- 6) *Studiare il non profit sportivo secondo la prospettiva economico-aziendale relazione presentata al seminario organizzato dallo IUSM Roma e dalla SIMS sul tema "L'economia aziendale e il non profit sportivo", Roma, 9 maggio 2003*
- 7) *Musei d'impresa. Natura e problemi di controllo tra funzione economica e culturale, insieme a A. Paletta e M. Zanigni. (Convegno su "L'azienda museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valori", Università di Firenze, 6-7 novembre 2003)*

- 8) *Le organizzazioni sportive non profit come risorsa espressa dal territorio*, relazione presentata al convegno *Marketing territoriale e comunicazione applicati allo sport*, organizzato dalla Regione Molise, Campobasso, 15 dicembre 2003
 - 9) *Studiare il non profit sportivo secondo la prospettiva economico-aziendale* (Convegno organizzato dallo IUSM Roma e dalla SIMS sul tema "L'economia aziendale e il non profit sportivo", Roma, 9 maggio 2003)
 - 10) *Sport eco-sostenibile: il corollario della misurazione delle performance e dell'accountability*, relazione presentata al convegno "Sport per tutti, strumento dello sviluppo sostenibile", organizzato dalla UISP e tenutosi al CNEL, Roma, 22 gennaio 2004
 - 11) *Presentazione dei risultati della ricerca "I consorzi nella cooperazione di servizi"*, convegno organizzato dalla FederLavoro e Servizi della ConfCooperative Emilia Romagna, Bologna, 18 marzo 2005
 - 12) *Il bilancio sociale come strumento di governo e di comunicazione delle organizzazioni dello sport*, relazione presentata al convegno "La responsabilità sociale delle organizzazioni dello sport", organizzato dallo IUSM (istituto Universitario di Scienze Motorie), Roma, 13 gennaio 2006
 - 13) *Dalla responsabilità sociale al bilancio sociale: linee guida strategiche per lo sviluppo delle organizzazioni sportive*, relazione presentata al convegno "Dalla responsabilità sociale al bilancio sociale: percorsi di rendicontazione nelle organizzazioni sportive", organizzato dal Comune di Bologna, Settore Sport e Giovani, 13 maggio 2006
 - 14) *Management sportivo ed inclusione sociale: convergenze ed esigenze evolutive*, relazione presentata al workshop "Sport e Inclusione sociale: testimonianze ed esperienze e progetti inerenti lo sport come matrice di giustizia sociale", organizzato dal MISP (Master in International Studies in Philanthropy), Bologna, 18 maggio 2006
 - 15) *Accountability e social reporting nelle cooperative mutualistiche*, relazione presentata (insieme al prof. Antonio Maticena) al convegno "L'articolo 45 della Costituzione e la sfida della Cooperazione", Convegno di celebrazione del decennale del Master Universitario in Economia della Cooperazione MUEC 1997–2006, Università di Bologna, 1 giugno 2006
 - 16) *Has the claim for corporate social responsibility changed the reporting practices of italian professional sport clubs? Some evidence from a content analysis of the annual reports issued by football clubs*, 15th EASM Conference. Torino, "Sport events and sustainable development", 12-15th september 2007
-