

PAOLA LANZARINI

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese: ottimo (ho lavorato per 10 anni a Londra)
- Francese e Spagnolo: buon livello
- Portoghese: principiante

STUDI E FORMAZIONE

- Laurea in **Economia Politica**, **Università Bocconi** (luglio 1993), tesi con il Prof. Stefano Zamagni ed il Prof. PierLuigi Sacco in Teoria dei Giochi “La cooperazione come soluzione dell’interazione strategica tra agenti razionalmente limitati”, 110/110
- Diploma in Psicoterapia, **Regent’s College**, Londra (giugno 1995)
- Studi di specializzazione in Storia, Filosofia e Religione, **Hebrew University**, Gerusalemme (settembre 1997)
- HRH The Prince of Wales’s Business & the Environment Programme, **University of Cambridge**, European Senior Executives’ Seminar, Salzburg Seminar, (settembre 2004)
- “The roots of performance: national or meta-national”, Prof. Josè Santos (novembre 2006), “The Hidden Power of Social Networks” (marzo 2007), Il Centro per l’Innovazione Organizzativa, **Alma Graduate School** e INSEAD
- Stakeholder Dialogue e Assurance, Accountability e Scs Consulting (febbraio 2007)
- “Strategy and Innovation”, Prof. Giovanni Gavetti and Gary Pisano, Harvard Business School, Centro Residenziale Universitario di Bertinoro con Alma Graduate School (maggio 2007)

RICONOSCIMENTI

- *Young Global Leader 2006*, **World Economic Forum**, Davos www.younggloballeaders.org

RUOLI SCIENTIFICI E DI GOVERNANCE

Luglio 2007 – oggi

Professore a contratto, “**Management delle fondazioni civile e bancarie**”, Laurea Specialistica “Economia e management delle imprese cooperative e delle organizzazioni non-profit”, Facoltà di Economia di Bologna-sede di Forlì

Aprile 2007 - oggi

Membro del Comitato Scientifico, Fondazione I – CSR o per la Diffusione della Responsabilità Sociale d’Impresa, www.i-csr.it

Luglio 2005 - oggi

Consigliere, Fondazione Nomisma Terzo Settore

- *Referente scientifico* per il progetto di responsabilità sociale d’impresa sviluppato a supporto dell’Assessorato alle Attività Produttive, *Regione Emilia-Romagna*, intitolato: “Trasferibilità ed Evoluzione della Responsabilità Sociale nelle Organizzazioni“, Marzo 2006/2007
- *Referente scientifico* per lo studio commissionato da *Confindustria Bologna* sulla promozione della responsabilità sociale d’impresa tra gli associati, 2006
- *Referente scientifico* per lo studio commissionato dalla *Fondazione Operandi* intitolato “Politiche di CSR promosse dalle istituzioni e dalle Associazioni Imprenditoriali”, 2007

Giugno 2007 - oggi

Membro permanente del Comitato Esecutivo, **BolognAIL**, www.ail.it

Giugno 2007 – Gennaio 2008

Direttore pro-tempore della neo-costituita “**Società Italiana di Filantropia (SIF)**” con membri Permira, Fondazione Oltre, Fondazione Dynamo, Fondazione Magnoni, Kairos Partners e Fondazione Isabella Seràgnoli

Luglio 2007

Relatore tesi, Master in International Studies in Philanthropy (**MISP**), “Corporate Giving and Corporate Foundations in the USA and in Europe”

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Marzo 2008 – oggi

Direttore, Fondazione Unipolis

Settembre 2005 – Febbraio 2008

Direttore, Fondazione Isabella Seràgnoli (IS) e Family Office Ma.IS

La Fondazione Isabella Seràgnoli (IS), nata nel 2003 a Bologna, è una fondazione privata ed indipendente, di natura operativa ed erogativa. Lo scopo della Fondazione è quello di supportare lo sviluppo ed innovazione dell’ambito socio-sanitario a livello locale, regionale e nazionale, attraverso l’ideazione e la gestione di progetti propri ed in partnership con altre organizzazioni. Inserita all’interno del Family Office, la Fondazione si occupa anche della promozione della responsabilità sociale dell’imprenditore, dell’impresa e delle relazioni finanza/non-profit

- Coordinamento progetto di responsabilità sociale per G.D
- Creazione Codice Etico G.D
- Sviluppo delle attività in collaborazione con il Family Office Ma.IS e supporto alle relazioni con private wealth managers (tipo UBS) e altri Family Office
- Gestione studi di fattibilità e ricerca nell’ambito socio-sanitario
- Gestione operativa, organizzativa e delle erogazioni
- Project management:
 - gestione strategia di fundraising della Fondazione Hospice MTC Seràgnoli
 - gestione sviluppo strategico ed operativo dell’Associazione Amici dell’Hospice MTC Seràgnoli
 - supporto sviluppo strategico e al fundraising dell’Accademia delle Scienze di Medicina Palliativa

Settembre 2003 – Agosto 2005

Direttore, Fondazione Nomisma Terzo Settore

La Fondazione Nomisma, istituita da Nomisma SpA e dalla Fondazione Isabella Seràgnoli nel 2003, si occupa della promozione della responsabilità sociale del settore profit e non-profit attraverso consulenza e progetti di ricerca economico-sociale. www.fnts.it

- Ho gestito lo start-up della fondazione, portandola in break-even in meno di due anni
- Ho gestito una struttura di 7 persone
- Sono stata il referente per il Comitato Soci, il Consiglio Direttivo ed il Comitato Scientifico
- Ho supportato il Presidente nelle scelte strategiche
- Ho creato una strategia di sviluppo ed un piano strategico ed operativo per la Fondazione
- Ho ideato e gestito un piano di marketing e comunicazione (brochures e website)
- Ho sviluppato idee progettuali, redatto e presentato proposte
- Ho coordinato i gruppi di lavoro sui progetti (project-management) per i seguenti committenti: Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione CariVerona, Camera di Commercio di Bologna,

Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova, Assindustria Bologna, G.D

- Ho redatto la relazione introduttiva del convegno scientifico “Etica e Responsabilità Sociale nella finanza bancaria” nell’ottobre 2003
- Ho ideato, condotto, scritto e presentato pubblicamente la ricerca, commissionata dalla Camera di Commercio di Bologna, intitolata “Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale? L’impresa sostenibile e socialmente responsabile: da dove viene, che cos’è, come si fa e cosa ne pensano le imprese bolognesi.”

Marzo 2001 – Agosto 2003

Direttore Strategia e Sviluppo, LEAD International, Londra

LEAD (Leadership for Environment and Development) International è una organizzazione non profit costituita dalla Fondazione Rockefeller per creare e sostenere una rete mondiale di dirigenti impegnati sui temi della sostenibilità. LEAD ha uffici in 14 paesi. www.lead.org

- Ho contribuito alla definizione del nuovo piano strategico decennale, degli obiettivi e delle attività dell’organizzazione e degli scenari di finanziamento di breve e lungo periodo
- Ho concepito e diretto un piano strategico volto alla costituzione di alleanze multi-settoriali con istituzioni europee, internazionali e in paesi in via di sviluppo e ad aumentare la visibilità dell’organizzazione, realizzando 100 incontri in 10 mesi
- Ho co-ordinato l’adozione della nuova strategia di sviluppo a livello mondiale, coinvolgendo 14 uffici nazionali
- Ho collaborato con il Consiglio Direttivo
- Sono stata Direttore ad Interim del Programma Europeo (LEAD Europe)
- Ho fatto project-management internazionale con responsabilità di budget
- Responsabile della costituzione di un nuovo dipartimento di sviluppo delle attività
- Ho contribuito alla definizione della Strategia di Comunicazione
- Ho formato i dirigenti degli uffici nazionali nella strategia di raccolta fondi
- Ho sviluppato un seminario sulla responsabilità sociale d’impresa per LEAD Pakistan a cui hanno partecipato leaders di aziende multinazionali ed organizzazioni non-profit
- Ho partecipato al Summit Mondiale sullo Sviluppo Sostenibile a Johannesburg nel 2002

Agosto 2000 – Febbraio 2001

Consulente sulla Responsabilità Sociale d’Impresa, Burson – Marsteller, Londra

Burson – Marsteller è la maggiore azienda di pubbliche relazioni a livello mondiale. www.bm.com

- Ho lavorato con importanti aziende multinazionali con sede a Londra, in Belgio e negli Stati Uniti d’America
- Ho contribuito alla definizione della strategia europea di responsabilità sociale di una multinazionale americana
- Ho sviluppato le strategie di comunicazione di diverse aziende relativamente alla responsabilità sociale d’impresa e ai temi della sostenibilità
- Ho gestito le pubbliche relazioni ed una campagna di marketing in Gran Bretagna per una organizzazione non-profit internazionale con sede a Washington (USA)

Gennaio 1998 – Luglio 2000

Responsabile dello Sviluppo, Forum for the Future, Londra

Forum for the Future è la principale organizzazione non-profit britannica focalizzata sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale d’impresa. www.forumforthefuture.org.uk

- Ho lavorato a stretto contatto con Jonathon Porritt – fondatore di Forum for the Future, nominato dal Primo Ministro Presidente della Alta Commissione Britannica sullo Sviluppo Sostenibile e advisor sui temi ambientali del Principe di Galles

- Ricerca, selezione e coordinamento di nuovi contatti con aziende (incontri, impostazione e presentazione di proposte)
- Responsabilità di gestire una rete di aziende multi-nazionali britanniche con l'obiettivo di agevolarne l'apprendimento riguardo ai temi della sostenibilità
- Ideazione di una strategia di raccolta dei fondi e gestione dei rapporti con i donatori
- Responsabilità di gestione del Laboratorio sulla Sostenibilità d'impresa (organizzazione di eventi, assistenza ai clienti, ricerche) a cui 30 aziende hanno aderito
- Raccolta fondi raggiunta: 400.000 sterline l'anno

Marzo 1996 – Dicembre 1997

Broker, asset swaps and illiquid bonds, Intercapital Securities (ICAP), Londra

Intercapital e' una società internazionale di intermediazione mobiliare. www.icap.com

- Ho sviluppato nuovi mercati e condotto una strategia di marketing con investitori istituzionali con sede a Londra, in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e Belgio
- Attività di brokeraggio

Agosto 1994 – Febbraio 1996

Consulente, Acquisizioni di PMI nel settore editoriale, The St James Partnership, Londra

The St James Partnership (TSJP) è una banca di investimenti specializzata nel settore editoriale, delle comunicazioni e dell'informazione tecnologica. www.tsjp.co.uk

- Ho venduto due aziende italiane di media dimensione
- Ho sviluppato nuovi contatti d'affari in Italia, Francia e Spagna (analisi di mercato e identificazione di aziende)
- Ho assistito il Senior Partner nella presentazione delle proposte di compravendita, nelle riunioni e durante la contrattazione
- Ho organizzato il processo di compravendita per gli acquirenti britannici

STAGES

- **CBI - UBP International, Londra** *(Giugno - Luglio 94)*
Junior Bond Trader
- **Comision Nacional de Valores, Mexico City** *(Luglio - Settembre 92)*
Ricercatore (Borsa di Studio AIESEC)

VOLONTARIATO

- **Fundacao Gaia, Porto Alegre, Brasile** *(Luglio 2000)*
Sviluppo strategia di fundraising
- **Earthwatch Programme, Amazzonia, Brasile** *(Agosto 2000)*
Ho partecipato ad un team di ricerca antropologica

RICERCHE, ARTICOLI, PUBBLICAZIONI, INTERVISTE

- *Etica e Solidarietà, valori da vivere sempre, non da comprare*, Il Consiglio, Etica & Finanza, Vita, 31 Ottobre 2003
- *Etica e Responsabilità Sociale nella finanza bancaria*, Ottobre 2003, ricerca per il convegno tenutosi presso la Fondazione Carisbo, Bologna, 29 Ottobre 2003
- *Etica e CSR nella finanza bancaria (parte I + II + III + IV + V)*, Editoriale, Newsletter Eticare, 5 Novembre 2003
- *Wanted: Leaders in Etica, Responsabilità Sociale e Sostenibilità*, TiconZero, SDA Bocconi, Gennaio 2004
- *La chiave per vincere è la cultura della responsabilità*, ABC Quindicinale di Economia, Finanza e Gestione d'Impresa, Il Domani, 10 Febbraio 2004

- *Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale? L'impresa sostenibile e socialmente responsabile: da dove viene, che cos'è, come si fa e cosa ne pensano le imprese bolognesi.* Lo studio, commissionato dalla Camera di Commercio di Bologna, ha come obiettivo la comprensione delle prospettive e dei possibili sviluppi della responsabilità sociale d'impresa sul territorio di Bologna e di Imola ed ha utilizzato un'analisi quali-quantitativa delle imprese appartenenti ai settori meccanica-packaging, edilizia ed agro-industria, Gennaio 2005
- *Dossier Responsabili d'economia.* Per uno sviluppo sostenibile. La responsabilità sociale può essere il futuro delle imprese. I Martedì, maggio 2005
- *Responsabilità sociale: L'impresa è al centro.* ABC, Il Domani, 7 Giugno 2005
- *Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale?*, Rivista ARPA, Settembre 2005
- *La missione del "Leader Globale"*, ABC, Il Domani, 17 gennaio 2006
- *La realtà degli Hospice in Italia*, Hospes, Febbraio 2006
- *Non si cresce con il faldate*, Atlante, 1 Febbraio 2007
- *Londra, la regola del trenta. Il caso inglese. Perché la filantropia corre a doppia velocità*, Etica & finanza, VITA, Luglio 2007
- *Corporate Responsibility, Superbrands*, Ottobre 2007

SEMINARI & INTERVENTI

- Seminario, "CSR in Europe and America – What Pakistani Businesses can learn", Karachi, Pakistan, Maggio 2002
- Seminario, "CSR – a Partnership Approach", Islamabad Pakistan, Maggio 2002
- Intervento, "La fattoria degli azionisti", Cà la Ghironda, 25 Novembre 2003
- Seminario, "Partnerships tra profit & non-profit. Il caso British Gas, Shell, Unilever e alcuni esempi dal Pakistan", Master in International Studies in Philanthropy (MISP), Dicembre 2003
- Seminario, "Un nuovo modo di fare impresa ed economia: L'impresa durevole, sostenibile e socialmente responsabile – radici ed evoluzioni di un diverso paradigma imprenditoriale", Regione Emilia-Romagna, Assessorato alle Attività Produttive, Aprile 2004
- Intervento, "EU Enlargement & CSR", Convegno di AIESEC, Venezia, Aprile 2004
- Intervento, "Imprese e lavoratori: quale Responsabilità Sociale e quale Partecipazione?", Movimento Cristiano dei Lavoratori, Aprile 2004
- Seminario, "Un nuovo modo di fare impresa ed economia: L'impresa durevole, sostenibile e socialmente responsabile – radici ed evoluzioni di un diverso paradigma imprenditoriale" Università di Bologna, AIESEC, Maggio 2004
- Intervento, Convegno sulla proposta di legge della Regione Marche per la promozione di prassi socialmente responsabili, Ancona, Maggio 2004
- Seminario, "Sustainable Business & Corporate Social Responsibility", Graduate Summer School on International Cooperation and Sustainable Development Policies, Porretta Terme, Bologna, Settembre 2004
- Intervento in italiano ed inglese, "Cooperate: Building networks of cooperation and dialogue between civil society and public administrations in an enlarged Europe", workshop "Co-financing strategies and alternative financing", Bologna, 19 Ottobre 2004
- Intervento al "Workshop di Formazione dei Giornalisti sulla Corporate Social Responsibility" presso l'Unione Industriali di Roma, organizzato da Anima e dal Ministero del Welfare, 21 Gennaio 2005
- Seminario "Il ruolo del settore non-profit nella creazione di valore economico e sociale", Università Bocconi, Master in management delle aziende cooperative e non-profit, Milano, 9 Marzo 2005
- Seminario "Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale?", Università di Bologna, AIESEC, Aprile 2005-05

- Seminario, “Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale?”, Università di Forlì, Master in Fundraising and Corporate Social Responsibility, Maggio 2005
- Intervento all’evento pubblico, “Il futuro delle imprese è nella responsabilità sociale?”, presso il Palazzo degli Affari, Bologna, 30 maggio 2005
- Intervento all’evento pubblico, “Diritti Umani, imprese e responsabilità sociale”, organizzato dalla Provincia di Bologna e da Amnesty International, Bologna, 13 settembre 2005
- Intervento in inglese, “The Hospice MTC Seràgnoli: experience and organizational model”, per la conferenza “Blended Values”, organizzata dal Master in International Studies in Philanthropy and Entrepreneurship, Bologna, 4 Novembre 2005
- Corso di formazione CTC Bologna, “Come integrare e comunicare la responsabilità sociale nell’impresa e nel territorio”, 23 maggio, 6 giugno e 7 novembre 2006, Bologna
- Intervento in inglese, The UBS Philanthropy Forum, Ginevra, “Family Governance through philanthropy”, 19 maggio 2006
- Seminario, “La responsabilità sociale d’impresa: nuovo obiettivo di sviluppo o semplice strumento?”, 7 settembre 2006, Trento, IAL, Ente Cisl per la Formazione Professionale
- Intervento e moderatore, “Imprenditoria Sociale: un’opportunità per l’Italia?”, 29 settembre 2006, UBS, Portofino
- Intervento, “Fondazioni e opportunità di fundraising”, La Qualità del Welfare, 10 Novembre 2006, Trento
- Intervento, “Filantropia e strategie solidali”, 21 Novembre 2006, Quartiere Savena, Comune di Bologna
- Intervento, “L’approccio strategico alla filantropia per la realizzazione di progetti in ambito socio-sanitario”, The Fund Raising School, Bertinoro, 23 Novembre 2006
- Intervento, “Giornata della Cultura Solidale”, La responsabilità sociale d’impresa: un valore aggiunto per il sostegno alle Politiche per l’Inclusione Sociale”, Comune di Bologna, 12 dicembre 2006
- Seminario, “La raccolta dalle Fondazioni”, Scuola dei talenti, Associazione Dimensione Etica, Verona, 2 febbraio 2007 e Padova, 16 febbraio 2007
- Intervento, “Women working in Bologna”, International Women Forum, Bologna, 15 febbraio 2007
- Seminario, “La responsabilità sociale d’impresa come strumento di innovazione”, M – Aster Lab, Bologna, 30 marzo 2007
- Intervento, “Trasferibilità ed evoluzione della responsabilità sociale nelle organizzazioni – proposte per i settori agro-alimentare ed edilizia-costruzioni”, Regione Emilia-Romagna, Bologna, 23 aprile 2007
- Intervento, “Il ruolo del settore profit e non-profit nella creazione di valore economico e sociale”, Master Universitario di I Livello in Organizzazione, Gestione e Assistenza in Hospice (MOGAH), Bologna, 10 maggio 2007
- Seminario “La responsabilità sociale d’impresa come strumento di innovazione economica e sociale, Agenzia per lo Sviluppo (SIPRO), Ferrara, 16 maggio 2007
- Intervento, “I tempi sono maturi? L’organizzazione è pronta? Come scegliere il momento giusto per il vostro intervento filantropico”, UBS, Varese, 17 maggio 2007
- Seminario, “La raccolta dalle fondazioni”, Master in Fundraising e Responsabilità Sociale, Università di Bologna e Forlì, 25 maggio e 22 giugno 2007
- Seminario, “Social responsibility of foundations”, Fondazione Agnelli, 19 ottobre 2007
- Intervento, “Il ruolo dei superbrands nel responsabilizzare i no-brands”, Milano, 31 ottobre 2007
- Seminario, “Grandi patrimoni ed investimenti artistici: il profilo degli High Net Worth Individuals (HNWI)”, Le figure dell’arte – corso di orientamento nel mondo dell’arte, Bologna, 24 Novembre 2007

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 per finalità di ricerca e
selezione del personale*