

Dr.Dr. ELISA BORTOLUZZI DUBACH



Laurea in lingue e letterature straniere, laurea in relazioni pubbliche, consulente diplomato federale di relazioni pubbliche, consulente di relazioni pubbliche e sponsorizzazioni.

Docente di sponsoring all'Istituto Svizzero di Relazioni Pubbliche, presso la Zürcher Hochschule Winterthur e la Hochschule für Soziale Arbeit Luzern, esperto agli esami federali di tecnico di marketing, docente di sponsoring all'Istituto Svizzero di Relazioni Pubbliche, alla Zürich University of Applied Sciences, alla Luzern University of Applied Sciences, alla Hochschule für Technik, Wirtschaft und Verwaltung Zürich, al Master Progettazione di eventi culturali" / performing arts & nuove creatività e al Master Progettazione di eventi espositivi e interventi d'arte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Visiting Professor ai Corsi di Management della cultura dell'Università di Basilea e alla Pädagogische Hochschule di Ludwisburg.

Autrice del libro *Stiftungen. Der Leitfaden für Gesuchsteller* (Editore Huber, Frauenfeld, 2007), co-autrice del libro *Sponsoring dalla A alla Z- Manuale operativo*, Skira Editore, Milano 2008, del libro *Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis* (Editore Haupt, Berna, 2007, 4.edizione), del libro *Nützt die Kulturförderung den Förderern?* (Editore Huber, Frauenfeld, 1999), del libro *Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement 2001* (Editore Nomos, Baden Baden, 2002), del libro *Innovatives Kulturmarketing* (Editore Nomos, Baden Baden, 2002), del libro *Kompendium Kulturmanagement* (Editore Vahlen, Monaco di Baviera, 2004).

Contatti:

Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach
Sponsoring- und Kommunikationsberatung BR SPRG
Schöneegg 6
CH-6300 Zug
Tel. 0041/ 41/ 710 93 86
Fax. 0041/41/ 7109628
e-mail: elisa.bortoluzzi@datazug.ch